

業務説明資料

1 業務概要

- (1) 業務名 島根県住生活基本計画等策定に係る施策検討等業務委託
- (2) 履行期間 契約の日から令和9年2月26日まで
- (3) 履行場所 島根県松江市内
- (4) 契約上限金額 5,000千円（消費税及び地方消費税を含む。）

2 業務の目的

本業務は、現行の島根県住生活基本計画及び島根県賃貸住宅供給促進計画の見直しにあたり、県内の住宅に関する施策等の立案、検討に必要な現状把握（将来的な予測把握が可能なものは将来的な予測を含む。）を行い、現状を踏まえた今後の住宅施策の方向性等について検討、提案し、これらの計画素案の取りまとめを行うものである。

併せて、本業務の成果をもとに、一般財団法人島根県建築住宅センターが行うこれらの計画案の作成を支援するものとする。

3 策定計画の概要

- (1) 名称：第5次島根県住生活基本計画（島根県住宅マスタープラン）
計画期間：令和8年度から令和17年度までの10年間
根拠法：住生活基本法（平成18年法律第61号）第17条
- (2) 名称：第2次島根県賃貸住宅供給促進計画
計画期間：令和8年度から令和17年度までの10年間
根拠法：住宅確保要配慮者に対する賃貸住宅の供給の促進に関する法律（平成19年法律第112号）（以下「住宅セーフティネット法」という。）第5条

4 作業等の概要（島根県住生活基本計画、島根県賃貸住宅供給促進計画共通）

- (1) 県内の住生活に関する現状把握

① 基礎資料の整理

- ・国勢調査、住宅土地統計調査、住生活総合調査等の調査結果をもとに住生活に関する基礎資料（統計データ）を作成する。
- ・基礎資料の内容は、現行の島根県住生活基本計画（資料編を含む。）及び島根県賃貸住宅供給促進計画に記載している事項及びその他必要な事項とする。
- ・令和5年度住生活総合調査票データを用いて、島根県全域を1ブロックとした

島根県住生活総合調査の集計を行う。(調査表の生データは、県が提供する。)

- 1) 集計項目：令和5年住生活総合調査の項目とする。
- 2) 集計結果：令和5年住生活総合調査に準じてとりまとめを行う。

② 県内の住生活に関する現状分析

- ・基礎資料について分析（現行計画に準じたコメントの案を作成）する。

(2) 住宅施策に関わる問題点・課題の整理

- ① 基礎資料等をもとに住宅施策に関する課題等を抽出する。
- ② 住宅関連団体向けアンケート案の作成とアンケート回答の集計
- ③ 市町村向けアンケート案の作成とアンケート回答の集計

(3) 住宅施策の目標検討

基礎資料、住宅施策に関わる問題点・課題の整理から導かれる、住生活基本計画（全国計画）を踏まえた、本県に必要な住宅施策の目標設定及びその達成状況を定量的に測定するための指標設定の基本的な考え方をまとめる。

5 主要な実施計画

次のとおりとする。

工程項目	対応時期
・基礎資料の整理 ((1) ①)	令和8年6月下旬まで
・県内住生活に関する現状分析 ((1) ②)	令和8年7月中旬まで
・住宅施策に関する課題等の抽出 ((2) ①)	令和8年7月中旬まで
・アンケート案の作成 ((2) ② ③)	令和8年7月中旬まで
(参考) 住宅政策懇話会 (第1回) の開催	令和8年8月上旬
・アンケート回答の集計 ((2) ② ③)	令和8年9月下旬まで
・住宅施策の目標検討 ((3))	令和8年9月下旬まで
・計画骨子案の提案	令和8年10月上旬まで
(参考) 住宅政策懇話会 (第2回) の開催	令和8年11月上旬
・計画素案の取りまとめ	令和8年11月下旬まで
(参考) 住宅政策懇話会 (第3回) の開催	令和8年12月中旬

6 成果品等の提出

業務に関し、次のものを提出する。

(1) 業務着手時

- ① 業務計画書

② 業務実施体制表

(2) 最終時

① 本業務において収集し、作成した総てのデータ及び資料：

印刷物及び電子データ 一式

② 打合せ記録：印刷物及び電子データ 一式

7 その他

(1) 契約手続き

① 提出された企画提案書及びヒアリングの結果に基づき、令和 8年5月29日（金）までに受託候補者について通知する。

② その後、受託候補者は、予定価格の範囲内で契約するものとする。なお、業務の実施に当たっては、企画提案書記載の予定技術者を配置しなければならない。

③ 受託候補者とは、後日、企画提案書に基づき、業務委託契約を締結する。なお、提案内容を適切に反映した仕様書の作成のために、業務の具体的な実施方法について意見を求めることがあり、この意見を基に業務委託条件・仕様等は、契約段階において若干の修正を行うことがある。

(2) 契約条件

前金払及び部分払は、できない。